Internacionalización en territorio europeo

La internacionalización dentro de Europa presenta múltiples ventajas estratégicas y operativas para un e-commerce de productos Hi-Fi. Al limitar la expansión a este territorio, se pueden optimizar recursos y maximizar oportunidades en un mercado con alto poder adquisitivo y una cultura de consumo consolidada en tecnología de audio.

# Lugares con acceso a la tienda y divisas permitidas

Se podrán comprar productos desde cualquier lugar de la zona euro, incluyendo Reino Unido pese a la no pertenencia a la unión europea. Es por eso, que en nuestra tienda permitimos visualizar y comprar nuestros productos en euros (€) y libras esterlinas (£). Además, incluimos la posibilidad de visualizar y operar con dólares estadounidenses ($), dada la internacionalidad de esta divisa.

# Idiomas disponibles

Para garantizar una internalización a nivel europeo, la totalidad del contenido de la web estará disponible en varios idiomas, siendo el español el idioma principal. Además de este último, el contenido estará disponible en catalan e inglés. De esta manera, a pesar de que nuestra tienda está enfocada principalmente en el territorio español y se sitúa en Catalunya, permitimos que los clientes extranjeros puedan acceder a nuestra web sin dificultades en el idioma.

En conclusión, limitar la internacionalización en este territorio permite aprovechar un mercado consolidado con menos barreras comerciales, estabilidad económica, facilidad logística y hábitos de consumo favorables para productos Hi-Fi. Además, la homogeneidad en regulaciones y el uso mayoritario del euro facilitan la gestión financiera y operativa del e-commerce, garantizando un crecimiento sostenible y eficiente.